

数码防伪的困境和破局

文/易码防伪 齐书阳

多年来，传统电话电码防伪一直处于尴尬的境地，终端品牌商若不采用这种防伪手段，假冒伪劣产品猖獗，而采用了，防伪效果又微乎其微。这是因为传统电话电码防伪一直解决不了两个关键问题：查询率低和认证主体的真实性无法保证。面对这两个难以解决的关键问题，电话电码防伪应该如何破局？

破局方法

微信的普及为解决这两个关键问题提供了平台支撑。传统的电话电码防伪，造假者可以轻松地伪造出一个一模一样的查询网站，或者开通一个假的查询电话，因为消费者根本分辨不出来哪个域名或电话号码是真的，或者说很少有人会去核对网站域名或者电话号码是否是官方的。而终端品牌商即使发现也无可奈何，对于假网站或电话常常也是投诉无门。

而基于微信公众号的防伪查询则可以很大程度上避免假冒查询平台的问题，首先，微信公众号名称清晰易辨，不像网站域名和电话号码，用户记不住、难分辨。其次，微信公众号

由微信运营商统一管理，可以进行官方认证和商标保护，即使出现假的微信公众号也可以快速投诉使其关停。

另外，传统电话电码防伪，查询率非常低，这让防伪基本形同虚设，大胆的造假者将防伪标签仿冒得一模一样，但是标签上印刷的是假码；还有一些高级的造假者，购买正品后，拿到真码，然后再将真码批量复制来造假，因为查询率极低，重复验证被发现的概率也很低。而造成查询率低的原因有两点：第一是查询过程十分麻烦，需要输入域名登录查询网站或是拨打查询电话，再输入一长串数字，很多消费者因为嫌麻烦直接放弃验证。第二是查询真伪的动力弱，传统电话电码防伪缺乏趣味性，难以调动消费者查询真伪的积极性，而这并非防伪技术本身能够解决的。

基于微信公众号的促销易解决方案致力于通过一物一码和移动互联网技术，让品牌商直接面向最终消费者开展查询防伪和促销。首先是通过二维码来查询，消费者只需用微信扫一扫即可查询真伪，大幅简化了查询过程。其次，结合抽奖或积分等促销活动，刺激消费

者查询，大大提高了消费者查询真伪的积极性。在防伪的同时，还可促进产品销售，提升用户黏性，为企业带来更大价值。不过与此同时，这对企业的运营也提出了挑战，因为这绝不仅仅是贴一枚标签就可以完成的，还需要大量的配套运营工作。在这方面，促销易也有一系列解决方案，满足不同企业的不同营销需求。

基于微信公众号查真伪还有一个好处就是可以快速吸粉，除了营销价值，对防伪效果也是一个提升，企业可以在微信公众号中开设假货投诉区，鼓励消费者反馈售假线索，帮助企业打假。

标婷案例详解

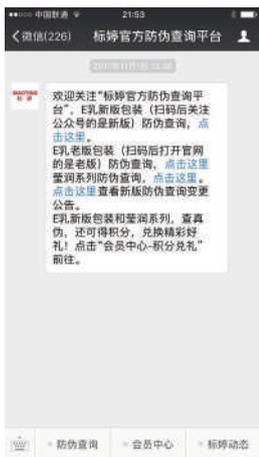
标婷维生素E乳是北京医院的畅销产品，市面上假货较多，损害了品牌形象，也侵蚀了正品市场。2016年标婷计划采取防伪措施，起初是基于标婷产品官网查询真伪，但执行半年后，出现大量仿冒标婷官网的假查询网站。

2017年9月标婷开始采用新版防伪标签，并基于微信公众号查询真



固定二维码信息
内容：标婷官方防伪查询平台微信公众号
可变12位防伪码
固定条形码

标婷新版防伪标签（右上部是防伪信息）



关注公众号后的界面



防伪查询页面



积分商城抽奖兑换



查询真伪的同时获取积分

伪，消费者在查询真伪的同时可以累积消费积分。

标婷新版防伪标签由两部分组

成：企业微信公众号二维码和带涂层的防伪码。消费者用微信扫描二维码即可关注企业公众号，在弹出的文本

消息中点击防伪查询链接，或者点击下部防伪查询菜单，打开查询真伪页面；然后刮开涂层，将其覆盖的防伪码输入防伪查询页面，即可查询真伪，同时获取积分。获得的积分可到公众号下部的积分商城中进行抽奖兑换。（下一个版本的防伪标签，将进一步简化查询步骤，消费者无需输入防伪码，扫码即可查真伪、得积分）

标婷新版防伪标签到目前为止，还没有发现假冒公众号的造假情况，同时，防伪码的查询率也得到了提高，防伪效果更好了。当前市面上发现的假货要么是老包装的产品，要么是将真码批量复制来造假，但是因为防伪码查询率得到大幅提升，这种造假方式被发现的概率大幅提高，从促销易管理后台就可以看到同一码多人不同时间段验证的情况。

采用新版防伪标签的第二年，标婷的销量也有了明显提升，相信随着不断完善，销量还会进一步攀升。促销易在这个简单的防伪标签上运用了多种防伪手段，却没有增加任何成本，还进一步加大了造假难度。

除了防伪效果外，采用新版防伪标签后，标婷微信公众号的粉丝增长迅猛。一方面，标婷的积分可以兑换成微商城的优惠券，进一步导流带动了微商城的销售；另一方面，促销易帮助标婷在微信公众号上开设假货投诉区，让消费者有了投诉渠道，更重要的是为企业带来了大量售假线索。假货投诉上线不到一个月已经收到上百条售假线索，让标婷对造假手段、假货分布情况有了详细了解，可针对性地开展下一步打假工作。■